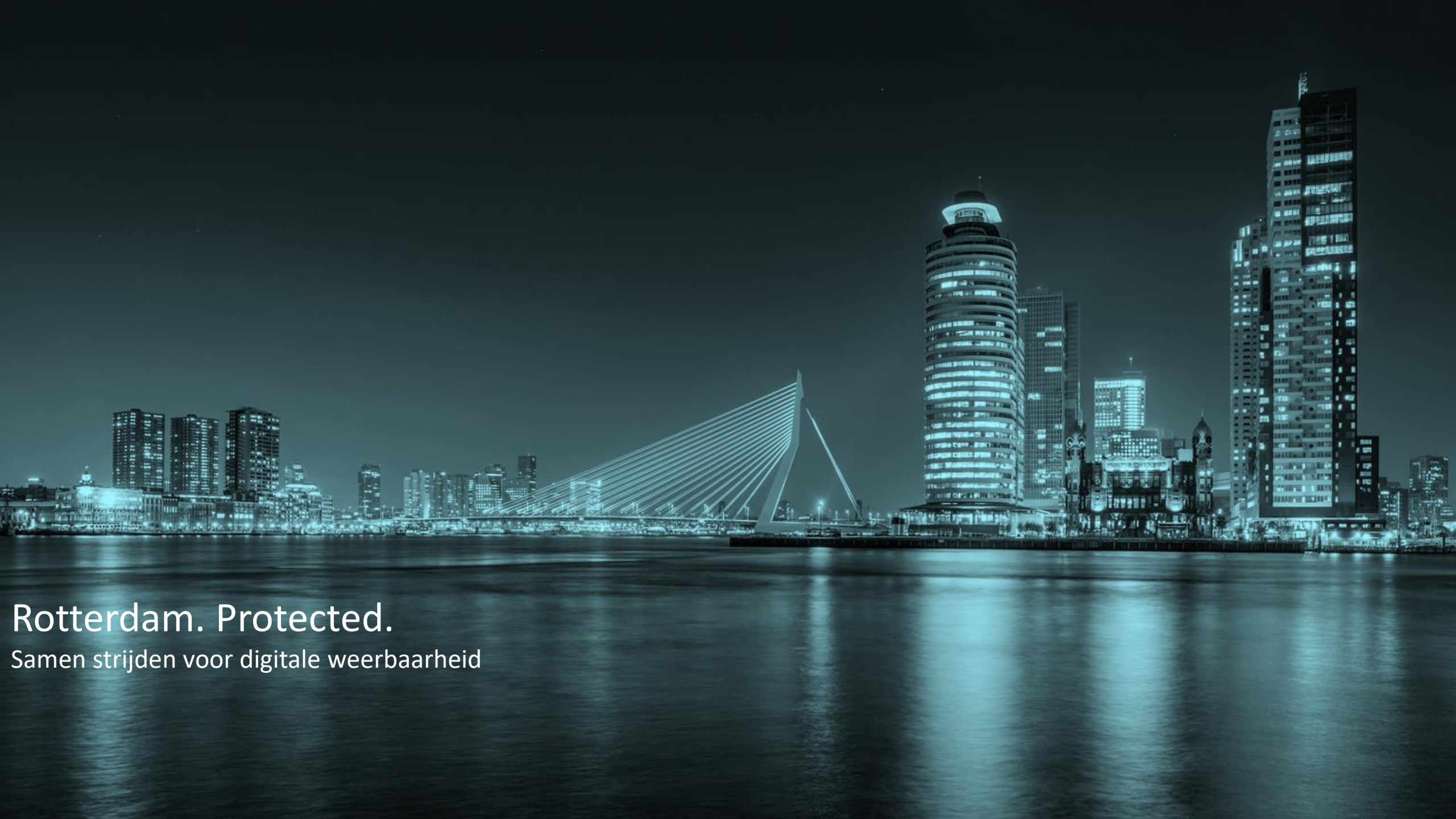




Rotterdam. Protected.

Samen strijden voor digitale weerbaarheid

Inhoudsopgave

1. Manifest
2. Whole of Society Approach
3. Publiek-privaat samenwerkingsverband
4. Doelstelling
5. Stappenplan
6. Succesformule
7. Best practices
8. Lessons learned
9. Vliegwiel

1. Manifest: Rotterdam. Protected.

Niet lullen maar poetsen, liever samen dan alleen. Dat is Rotterdam. Protected. in één zin.

Een impactvolle publiek-privaat samenwerkingsverband waarin we interventies combineren op het gebied van digitale criminaliteit om slachtofferschap en daderschap tegen te gaan. Met als gevolg een veiligere stad voor iedereen, offline en online. In dit manifest leggen we de fundamentele basis van onze samenwerking vast volgens de 'Golden Circle' van Simon Sinek, om zo de diepere drijfveren achter ons bestaansrecht te verkennen.

WHY

Waarom bestaat Rotterdam. Protected.? Waarom doen we wat we doen? Onze drijfveer is diepgeworteld in de wens om een veilige en inclusieve gemeenschap te creëren, waar iedereen digitaal mee kan doen. In een tijdperk waarin de digitale en fysieke wereld steeds meer vervlochten raken, is het onze missie om ervoor te zorgen dat niemand achterblijft. De samenleving vindt steeds meer digitaal plaats en we streven Rotterdammers te beschermen tegen de dreigingen van digitale criminaliteit.

HOW

Hoe gaan we deze visie realiseren? Door middel van een unieke samenwerking tussen publieke en private partijen, bundelen we onze krachten, expertise en middelen om effectieve interventies in te zetten. We combineren proactieve interventies met een bruikbaar handelingsperspectief en gemeenschapsbetrokkenheid. We geloven in een aanpak die zowel top-down als bottom-up werkt, waarbij we niet alleen strategieën ontwikkelen maar ook de lokale gemeenschap betrekken. Samenwerking en actie zijn onze kernwaarden; we geloven in doen, niet alleen praten.

WHAT

Wat gaan we concreet doen? Onze interventies zijn gericht op het voorkomen van slachtofferschap en daderschap, en in onze aanpak willen we bijdragen aan het bevorderen dat iedere Rotterdammer mee kan doen in de digitale wereld. We ontwikkelen interventies die Rotterdammers van verschillende leeftijden bereiken, met bijzondere aandacht voor kwetsbare groepen. We investeren in preventie en bewustwording om een omgeving te creëren waarin iedereen zich veilig kan voelen, zowel online als offline. We doen dit door middel van concrete projecten, campagnes, en samenwerkingsverbanden, altijd met het oog op het grotere doel van een verbonden en beschermde stad.

Rotterdam. Protected. is meer dan een project; het is een beweging. Een beweging die gelooft in de kracht van samenwerking, actie, en de onbegrensde mogelijkheden van een samenleving die echt verbonden is. We nodigen iedereen uit die deelt in deze visie om zich bij ons aan te sluiten en samen te bouwen aan een veiligere en rechtvaardigere toekomst.

Rotterdam. Protected. Samen strijden voor digitale weerbaarheid.

2. Whole of society approach

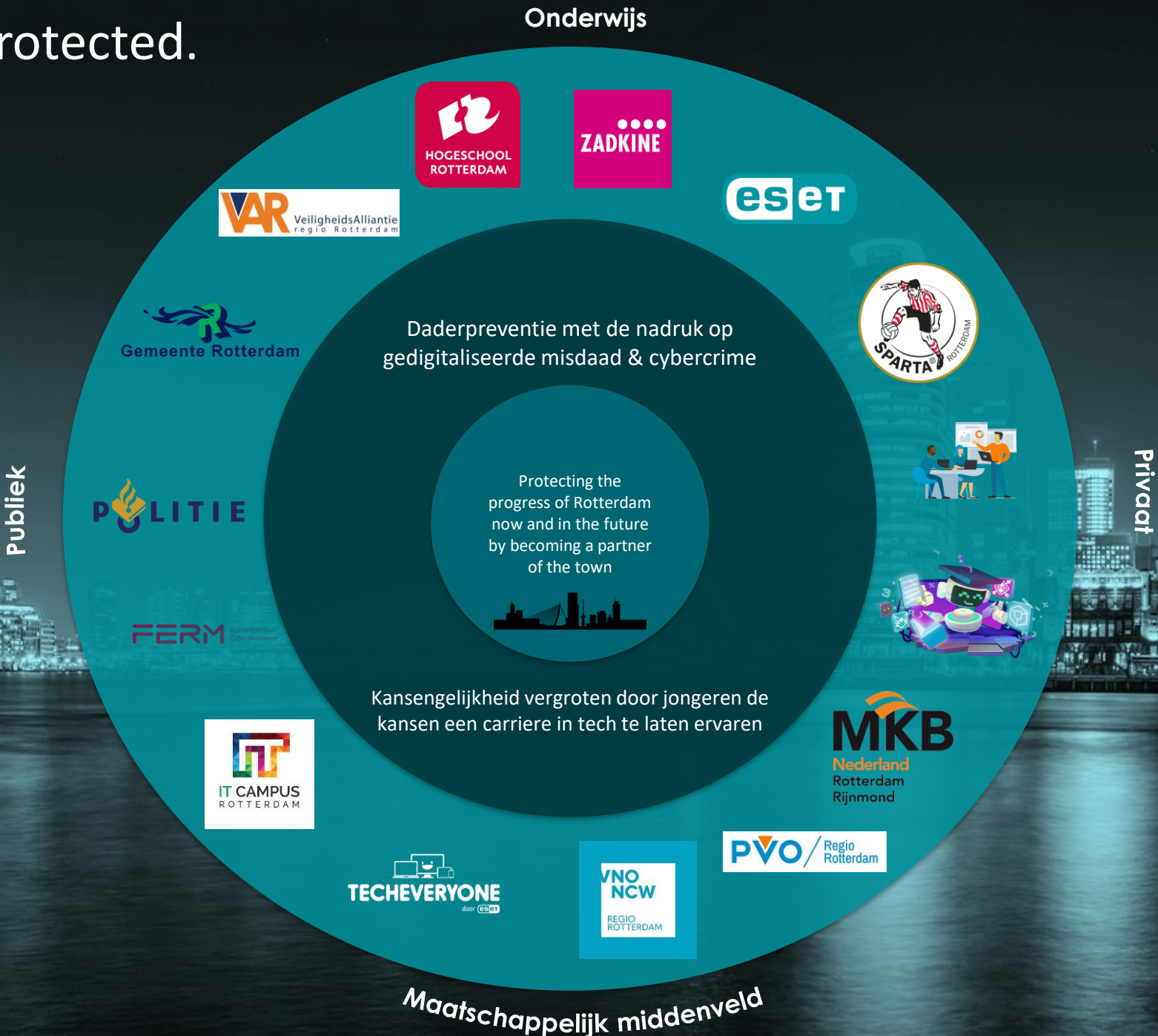
'Niet lullen maar poetsen, liever samen dan alleen.'

Rotterdam.Protected. is deels gebaseerd op de "whole of society"-aanpak: door samen te werken met alle lagen van de maatschappij, bundelen we onze krachten en vergroten we onze slagkracht tegen digitale criminaliteit. We brengen expertise, middelen en kennis samen om proactief interventies in te zetten. Deze gezamenlijke inspanning richt zich niet alleen op het voorkomen van slachtofferschap en daderschap, maar juist ook op het benutten van kansen en mogelijkheden.

Technologie is een krachtig hulpmiddel voor het aanpakken van maatschappelijke problemen en het bevorderen van sociale vooruitgang. Digitale veiligheid raakt ons allemaal en vraagt om een cultuur van gedeelde verantwoordelijkheid en betrokkenheid. Dit is geen individuele zorg, maar een gemeenschappelijk doel. Alleen door samen te werken, kunnen we een eerlijke, inclusieve en duurzame digitale toekomst met gelijke kansen voor iedereen creëren.

'Niet alleen omdat we het liever samen doen, maar omdat het alleen niet meer kan.'

3. Rotterdam. Protected.



4. Doelstellingen

- ✓ Voorkomen van slachtofferschap op het gebied van digitale criminaliteit
- ✓ Voorkomen van daderschap op het gebied van digitale criminaliteit
- ✓ Bevorderen van digitale gelijkheid en het creëren van gelijke kansen
- ✓ (in)direct zorgen voor veiligere omgeving, zowel online (primair) als offline (secundair)

5. Stappenplan

1. Analyseer de huidige situatie en identificeer de behoeften, uitdagingen en benodigde organisaties
2. Creëer ownership
3. Breng de organisaties bij elkaar / optioneel: intentieverklaring
4. Ontwikkel een startplan
5. Breng interventies samen
6. Breid de doelgroepen uit

5.1 Stappenplan

Identificeer behoeften en uitdagingen

- ✓ Analyseer de huidige situatie: voer een analyse uit (of gebruik een bestaande) van de huidige stand van digitale veiligheid in de gemeente
- ✓ Raadpleeg bronnen zoals: [Rapportages | CBS](#), [Zicht op Ondermijning](#) en cyberbeeld gemeente (politie)

Identificeer betrokken partijen: zoek samenwerking met publieke en private partijen

- ✓ Starten met een enthousiaste private partner en publieke partner met gezamenlijk doel
- ✓ Onderzoek waar je doelgroep zich bevindt, maar ook welke plekken en activiteiten hun interesse wekken. Voor jongeren kan dit bijvoorbeeld een sportclub (Sparta) zijn om hen effectief te bereiken en te binden
- ✓ Voorbeelden partners Rotterdam.Protected.: Gemeente Rotterdam, politie, VAR (Veiligheidsalliantie Rotterdam), ESET Nederland, HackShield, Sparta Rotterdam
- ✓ Aanvullende partners gedurende het proces: onderwijsinstellingen, bibliotheken, reclassering etc.

5.1 Stappenplan

Stakeholders betrekken

- ✓ Organiseer bijeenkomsten om de betrokkenheid en belangen van verschillende stakeholders te begrijpen
- ✓ Stel vanuit daar samen een projectplan op

5.2 Ownership

Veel doen zonder richting leidt tot stilstand

- ✓ Een partij moet de verantwoordelijkheid nemen
- ✓ Centraal projectmedewerker die verantwoordelijk is voor o.a. de projectcoördinatie, communicatie, administratieve taken en monitoring en evaluatie

5.3 Stappenplan Organisaties samenbrengen

Algemene Beschrijving

Rotterdam. Protected. onderscheidt zich door een uniek publiek-privaat samenwerkingsverband waarin krachten worden gebundeld. Het gaat hier voornamelijk om het samenbrengen van bestaande initiatieven, in plaats van afzonderlijk te opereren en het wiel opnieuw uit te vinden.

We zien steeds vaker een 'lokketenjungle', waarin veel bedrijven iets goeds willen doen, maar dit los van elkaar doen. Dit kan juist tot stilstand leiden, doordat we te veel willen met te weinig richting. Door deze expertises samen te brengen, kunnen we elkaar versterken en een gezamenlijk front vormen voor een veilige digitale toekomst voor iedereen.

Hoe breng je deze organisaties bij elkaar?

- ✓ Netwerkbijeenkomst organiseren om het projectplan te presenteren
- ✓ Richt een projectgroep op die bestaat uit vertegenwoordigers van alle betrokken partijen
 - ✓ Plan elke 4 à 5 weken een sessie om te brainstormen, voortgang te bewaken, acties uit te voeren, interventies te bespreken/evalueren en de koers scherp te houden
 - ✓ Je kan ervoor kiezen deze op te delen in een strategische meeting en een operationele meeting. Dit hangt af van de grootte van de projectgroep

5.4 Stappenplan

Startplan ontwikkelen

Definieer duidelijke doelstellingen. Je kan ook inspiratie op doen uit het startplan van Rotterdam.Protected.:

- ✓ Voorkomen van slachtofferschap en daderschap op het gebied van digitale criminaliteit
- ✓ Bevorderen van digitale gelijkheid en het creëren van gelijke kansen
- ✓ Zorgen voor een veilige omgeving, zowel online als offline
- ✓ Gebruik het startplan van Rotterdam.Protected. als voorbeeld; uiteraard zitten hier verschillen in maar haal er je inspiratie uit
 - ✓ [Rotterdam. Protected. Projectplan.pdf](#)

5.5 Stappenplan Interventies samenbrengen

Breng alle interventies die er zijn samen, en kijk vanuit daar wat er nog nodig is.

- ✓ Ontdek waar de interventies georganiseerd kunnen worden
- ✓ Identificeren ongedekte doelgroepen.
- ✓ Maak een jaarlijkse planning van interventies.
- ✓ Voorbeelden van interventies:
 - ✓ [In de klas | HackShield Future Cyber Heroes \(joinhackshield.com\)](#) & [HackShield \(herocenter.com\)](#)
 - ✓ [Startpagina Kiesraad \(kiesraadindeklas.nl\)](#)
 - ✓ [e learning echt-nep.nl](#)
 - ✓ [Framed | politie.nl](#)
 - ✓ [Voor de ouder of verzorger \(mijncyberrijbewijs.nl\)](#)
 - ✓ Links naar het interventieoverzicht van de VAR en CCV: [VAR-Interventieoverzicht cyberweerbaarheid 2022.pdf](#) & [Interventies-op-het-gebied-van-Jeugd-en-Cybercrime-DEF-20231212.pdf](#)
 - ✓ Cyber Security Awareness-training (op aanvraag)

5.6 Stappenplan

Doelgroepen uitbreiden

- ✓ Focus op inclusiviteit: zorg ervoor dat niemand wordt buitengesloten en dat de initiatieven toegankelijk zijn voor iedereen
- ✓ Breid het bereik uit: werk samen om een breder publiek te bereiken. Gebruik elkaars expertise, kennis en connecties
- ✓ Identificeer potentiële rollen: maak een overzicht van rollen en activiteiten waar deelnemers vanuit Rotterdam Protected. kunnen bijdragen, zoals train-de-trainer-programma's of als ervaringsdeskundigen

6. Succesformule

- ✓ Een initiatiefnemer – de kartrekker – verantwoordelijke
- ✓ Publieke en private partijen samenbrengen
- ✓ Samenwerking bevorderen: ‘Niet lullen maar poetsen, liever samen dan alleen.’ Werk samen met partners die de visie delen en bereid zijn om samen actie te ondernemen. Het gaat er vooral om dat we niet alles meer op eigen eilandjes doen, maar dat we onze krachten, expertise en middelen bundelen
- ✓ Zoek partners met een aantrekkingskracht voor diverse doelgroepen, zoals een voetbalclub of een andere sportclub
- ✓ Een cybersecurity bedrijf
- ✓ Beweging creëren: maak van het project meer dan een initiatief; creëer een beweging die gelooft in de kracht van samenwerking, actie, en de onbeperkte mogelijkheden van een verbonden samenleving.

7. Best practices

Do's

- ✓ Wijs een centraal contactpersoon/projectmedewerker aan
- ✓ Stel een communicatiestrategie en startplan op
- ✓ Plan maandelijkse of zeswekelijkse meetings in
- ✓ Breng interventies samen en identificeer ongedekte doelgroepen
- ✓ Stel een jaarlijkse activiteitenkalender op
- ✓ Evalueer het projectplan halfjaarlijks

8. Lessons learned

- ✓ Te veel ad hoc en geen jaarplanning
 - Zorg voor een duidelijke jaarplanning om richting te behouden
- ✓ Verantwoordelijkheid te breed verdeeld
 - Wijs specifieke rollen en verantwoordelijkheden toe (ook op basis van capaciteit)
- ✓ Bij de start te veel focuspunten
 - Richt op prioriteiten; te veel tegelijk leidt tot stilstand
- ✓ Interventies zonder overzicht
 - Creëer eerst overzicht, directe actie is goed, maar structuur essentieel
- ✓ Eigen evenementen versus aansluiten bij bestaande
 - Je hoeft niet altijd een eigen evenement op te zetten, krachten bundelen en deelnemen aan bestaande evenementen kan net zo effectief zijn
- ✓ Te weinig evalueren en plan betrekken
 - Evalueer regelmatig en houd het plan in het oog

9. Vliegwiel

