

De campagne 'Kijk op Mensenhandel' is nu beschikbaar voor alle gemeenten die binnen de eigen organisatie willen werken aan bewustzijn rond het thema mensenhandel.

Met het beschikbare materiaal kunt u als gemeente uw medewerkers op laagdrempelige wijze informeren over arbeidsuitbuiting, criminele uitbuiting en seksuele uitbuiting. Zo krijgen medewerkers antwoord op vragen als: wat kunnen zij signaleren in bepaalde situaties? En welke vragen kunnen zij stellen in gevallen waarin ze twijfelen of er mogelijk sprake is van mensenhandel?

WEBSITE

De campagne is beschikbaar via de publieke website www.kijkopmensenhandel.nl. Hier vindt u **filmpjes** met voorbeeldcasuïstiek van de verschillende vormen van mensenhandel. In deze filmpjes komen signalen van mensenhandel aan bod: vanuit het perspectief van dader, slachtoffer en de verschillende medewerkers binnen de gemeente die signalen kunnen opvangen. Denk aan toezichthouders, WMO-consulenten en boa's. Ook vindt u op de website een overzicht van algemene **signalen van mensenhandel**. Daarnaast kunt u **vragenlijsten** inzien en downloaden om te gebruiken tijdens contact met een mogelijk slachtoffer van arbeidsuitbuiting, criminele uitbuiting of seksuele uitbuiting.

EIGEN TOEPASSING

De website heeft een afgesloten deel: www.kijkopmensenhandel.nl/gemeenten. Op dit deel kunt u alle filmpjes en andere genoemde materialen **downloaden voor eigen gebruik** en eventueel aanvullen met een eigen logo. Ook staat hier aanvullend materiaal, zoals een toelichting op de huisstijl en een PowerPoint om eigen trainingen of presentaties te geven rond het thema.

GEBRUIK

Voor visuele ondersteuning zijn **posters met QR-codes** beschikbaar, die u kunt laten afdrukken voor op de afdeling, in de pantry of bij het kopieerapparaat. Daarnaast kunt u **alertkaarten** in de vorm van een waaier laten drukken, die een overzicht bieden van alle signalen die de medewerkers per functie kunnen opvangen. Ook is er een **beeldbank** met afbeeldingen van alle karakters uit de filmpjes om eigen materiaal mee te illustreren. Ten slotte zijn de **vragenlijsten** van de publieke website ook beschikbaar in Word-format, zodat u deze lijsten eventueel zelf kunt aanvullen waar nodig.

Om de campagne onder de aandacht te brengen, de verspreiding van het materiaal te organiseren en de website optimaal te gebruiken, adviseren wij om uw eigen communicatieafdeling in te schakelen.