

Praktische tips Roadshow Wijkveiligheid



Inleiding

Van november 2013 tot en met april 2014 organiseerde de politie Rotterdam in samenwerking met verschillende veiligheidspartners de Roadshow Veiliger Wonen. De Roadshow is een belevingsevenement dat georganiseerd werd door politie Rotterdam om het publiek bewust te maken van veiligheids- en gezondheidsrisico's en om veiliger gedrag te stimuleren. Dit betrof zowel veiligheid in de woning als in de woonomgeving. Naast de politie namen brandweer, ambulancediensten, gemeenten en woningcorporaties deel, maar haakten ook bijvoorbeeld Burgernet, Rijnmond Veilig of lokale ondernemers aan. De Roadshow deed 20 locaties aan in de hele eenheid en trok in totaal zo'n 10.000 bezoekers.

Het concept Roadshow bleek een succes. Niet alleen vanwege de hoge bezoekersaantallen, maar ook in termen van bezoekerswaardering, voorgenomen gedragsverandering en uitgevoerde gedragsverandering. Ook leverden de roadshows voor Burgernet en Rijnmond Veilig extra aanmeldingen op.

Na 2014 is de regie voor het organiseren van roadshows overgegaan naar gemeenten.

De gemeente Gorinchem had al ervaring opgedaan met de roadshow en heeft na 2014 verschillende keren zelfstandig een wijkroadshow georganiseerd. Op verzoek van de drivergroep Veilig Wonen heeft de gemeente Gorinchem verschillende praktische tips en formats gebundeld, zodat andere gemeenten hiervan gebruik kunnen maken bij het organiseren van hun eigen roadshow. Deze handreiking is geschreven voor de gemeentelijke projectleider van een roadshow.



Samenwerking

Bij het organiseren van de roadshow staat de samenwerking met de veiligheidspartners voorop, dit is de kracht van de roadshow. In dit format is de gemeente de trekker van de roadshow, maar natuurlijk kunnen ook andere partners het voortouw nemen. Naast de gemeente nemen deel: politie, brandweer, ambulancedienst/GHOR, Burgernet, woningcorporaties, Veiligheidsregio, lokale EHBO vereniging en eventueel lokale ondernemers. Wanneer de gemeente de regie heeft, dan is zij eindverantwoordelijk voor het geheel en coördineert zij verschillende taken. De gemeente wijst een projectleider aan. Dit format geeft de projectleider een praktisch handvat voor het snel en efficiënt organiseren van de roadshow.

Doelen kiezen

Het doel van een roadshow is de bewoners van de wijk bewust te maken van wat er speelt en van de risico's in hun wijk, maar ook van de rol die zij zelf kunnen spelen om hun woning of wijk veiliger te maken. Aan dit concept kunnen de gemeente en de partners zelf extra onderwerpen toevoegen.

Het organiseren van een succesvolle roadshow begint met de beantwoording van twee vragen:

- 1) Welke onderwerpen wil de gemeente met de roadshow onder de aandacht van het publiek brengen?
- 2) Welke partijen zijn daarbij nodig?

Thema's kunnen bijvoorbeeld zijn:

- Wijkveiligheid
- Woninginbraken
- Brandveilig wonen
- Diefstal
- Verkeersveiligheid
- Donkere dagen offensief van de Politie
- Zakkenrollers en beroving
- Babbeltrucs



Hoeveel budget?

Vooraf is het belangrijk om te weten hoeveel geld er aan de roadshow besteed mag worden. Veel kosten zullen de partners uit hun eigen lopende budgetten kunnen betalen, maar voor de huur van kramen of tenten, de muzikale omlijsting, een springkussen, catering, gadgets en communicatie en andere kosten is nu eenmaal budget nodig. Aan de hand van het beschikbare budget zullen partners kunnen afspreken hoe groot zij het evenement kunnen optuigen.

Het spreekt voor zich dat het inhuren van een evenementenbureau meer kosten met zich meebrengt dan zo veel mogelijk zelf doen. Ook de locatiekeuze speelt een rol. Een kleinschalig evenement bijvoorbeeld in een school zal veel goedkoper uitpakken dan een buitenlocatie. De prijs van een roadshow ligt dan ook grofweg tussen de E 2.500,- en E 22.000,-.

Bedenk samen met de partners een programma

Een goede afstemming tussen partners is de sleutel voor een succesvolle roadshow.

Denk samen na over een inhoudelijk sterk en aantrekkelijk programma. Over een spetterende opening bijvoorbeeld. Is er een artiest met een muzikaal optreden, of misschien een DJ, of doorlopende muziek? En wie gaat daarna het woord voeren?

Bedenk samen of er tijdens die dag doorlopend demonstraties gegeven worden of op een vastgesteld tijdstip. Let op dat twee publiekstrekkingen niet samen vallen.

Is er voldoende spektakel om te voorkomen dat mensen voortijdig afhaken? Misschien een bekende stadsgenoot of een BN-er?

Wie verzorgt presentaties of workshops? Waar en hoe laat?



Denk ook na over informatiekraampjes en activiteiten voor kinderen van verschillende leeftijden. Regel bijvoorbeeld een springkussen, laat de brandweer demonstraties geven en vraag of kinderen in de auto's mogen zitten. De politie kan een politiemotor meenemen waar de kinderen op mogen zitten.

Kijk ook inhoudelijk of het thema van de roadshow gecombineerd kan worden met al lopende campagnes. Bijvoorbeeld met brandmelder acties, popnagel acties voor het vastzetten van kentekenplaten, of de campagne financieel veilig voor senioren. Maak duidelijke afspraken met de veiligheidspartners.

Tip: Het is misschien een open deur, maar bespreek ook met elkaar dat de deelnemende partners actieve vlotte mensen naar de roadshow sturen. Mensen die achter een kraampje staan, maar geen contact durven te maken zijn niet zo effectief voor het bereiken van het doel.

Locatie kiezen

Een roadshow kan groot opgezet worden, of juist kleinschalig gehouden worden. Een plein, parkeerplaats of park kan geschikt zijn voor een buitenevenement. Hoeveel ruimte er nodig is zal afhangen van de omvang van het evenement. Let bij het kiezen van een buitenlocatie voor een op de volgende aspecten:

- Is de locatie groot genoeg? Is er ruimte voor:
 - een tankautospuiter van de brandweer
 - een brandveiligheidscontainer
 - een springkussen of speelhoek voor kinderen
 - een demonstratie ruimte voor de brandweer
 - een ambulance
 - een politieauto
 - een wijkbus van de gemeente



- kraampjes (deze kunnen als de locatie het toelaat ook binnen in een gebouw geplaatst worden)
 - een tent voor het geven van presentaties
 - een toiletvoorziening
- Zijn er verkeersmaatregelen nodig?
 - Is er voldoende parkeergelegenheid in de nabije omgeving?
 - Is er sprake van geluidshinder?
 - Hoe zit het met de stroomvoorziening?

Is de opzet van de roadshow wat kleinschaliger dan is ook gekozen worden voor een binnen locatie, bijvoorbeeld een school. Controleer goed of het gebouw, de aula en de klaslokalen geschikt zijn voor het geven van presentaties. Is er bijvoorbeeld een geluidsinstallatie aanwezig?

Publiekscommunicatie

Denk van te voren goed na over een communicatiestrategie. Hoe trekt de roadshow zoveel mogelijk mensen? En welke middelen kunnen daar het beste voor worden ingezet?

Het is van belang dat de afdeling communicatie vanaf het begin betrokken is bij de organisatie van de roadshow. Maar natuurlijk kunnen ook de communicatiemiddelen van de overige partners ingezet worden. Afstemming daarover is belangrijk.

Over het algemeen zullen de volgende worden ingezet:

- Gemeentepagina in de lokale kranten
- Flyers
- Posters
- Bewonersbrief
- Twitter
- Facebook pagina
- Gemeentelijke website

Een roadshow zonder publiek is niet geslaagd. In de weken voorafgaand aan de roadshow is het van belang om de datum en de locatie goed te communiceren. Tijdens de twee weken voorafgaand aan de roadshow kan de roadshow wekelijks worden aangekondigd in de *lokale kranten*. Ook kan gebruik gemaakt worden van *Facebook*, *Twitter* en de *websites* van de organiserende partij en de deelnemende partners. Er kunnen *flyers* en posters gedrukt worden. De flyers kunnen worden uitgedeeld bij drukbezochte locaties in de buurt van het komende evenement, bijvoorbeeld in winkelcentra. Ook kunnen deze onder de ruitenwisper van diverse auto's in de buurt van de locatie gedaan worden. De *posters* kunnen in de gebouwen (flats/ woningcomplexen met een centrale hal) van de woningcorporatie gehangen worden in de buurt van de roadshow locatie. Een andere manier om mensen te bereiken is het sturen van een *bewonersbrief* in de wijk waar de roadshow wordt gehouden wordt. Deze brief is voorzien van logo's van de deelnemende partijen en wordt huis-aan-huis bezorgd. Natuurlijk bevat de brief een uitnodiging om te komen, maar dit kan extra aantrekkelijk worden gemaakt door een cadeautje of een gadget in het vooruitzicht te stellen. De nieuwsgierigheid kan ook geprikkeld worden door een verrassing aan te kondigen. Bijvoorbeeld door aan te geven dat tegen inlevering van deze brief een bij het thema passende gadget kan worden opgehaald.

Op een roadshow zullen de deelnemende partijen vaak gebruik maken van gadgets en promotiemateriaal.

Dit is belangrijk want, goede gadgets:

- 1) trekken publiek en
- 2) ondersteunen de boodschap.
- 3) herinnert de bezoeker na afloop steeds weer aan wat belangrijk is.

Ballonnen, pennen en sleutelhangers doen het nog altijd erg goed bij het publiek. Zo heeft de bezoeker ook echt iets "te halen" op de roadshow.

ROADSHOW VEILIGER WONEN

16 april 13.00 uur Stadhuisplein Gorinchem

**Voorkom inbraken in uw woning en zorg voor brandveiligheid.
Iedere bezoeker ontvangt een gratis rookmelder!**

Wat doet u om te voorkomen dat er iets in uw woning gebeurt?

Thuis is voor de meeste mensen een fijne, veilige plek. En dat willen we natuurlijk graag zo houden. Kom naar de roadshow Veiliger Wonen in Gorinchem. Laat u informeren hoe u uw woning veiliger kunt maken volgens het Politiekeurmerk Veilig Wonen. Elke bezoeker van de roadshow krijgt een gratis rookmelder!

Waar en wanneer?

Datum: woensdag 16 april 2014

Tijd: 13.00 tot 20.00 uur

Locatie: Stadhuisplein Gorinchem

Koffie en thee staat voor u klaar in onze tent. Er zijn tal van activiteiten en workshops. Voor kinderen is er een kidscorner ingericht. Bekijk het hele programma op www.politie.nl/veiligerwonen en volg ons op twitter via #veiligerwonen.



Stel van te voren een planning vast

- Benader eerst de roadshowpartners om een datum te plannen, doelen af te stemmen en een programma in elkaar te zetten
Houd rekening met de weersomstandigheden van het seizoen waarin de roadshow gepland wordt. (In de wintermaanden is een grote tent wenselijk terwijl in de zomermaanden kraampjes buiten prima zijn.)
- Houd minimaal 8 weken aan om alles op een goede en gedegen wijze te organiseren.
- Vergeet niet om toestemming te vragen voor het gebruik van de grond waarop je de roadshow wilt houden. Een parkeerplaats kan namelijk eigendom zijn van een vastgoed onderneming of eigendom zijn van de winkelketen waar de parkeerplaats aan grenst.
- Een vergunning van de gemeente voor een evenement moet minimaal 6 weken voor aanvang van de roadshow worden aangevraagd.
- Bedenk tijdig wie de roadshow gaat openen en welke personen daarbij aanwezig moeten zijn. Houd bij bestuurders (bijvoorbeeld de burgemeester, politiechef, brandweercommandant of directeur van de woningcorporatie) rekening met drukke agenda's
- Organiseer in de 4 weken voorafgaand aan de wijk waar de roadshow plaatsvindt, een wijkschouw. Hierdoor worden risico's in kaart gebracht waar tijdens de roadshow extra aandacht aan kan worden besteed. Het gaat dan bijvoorbeeld om:
 - De staat van het groen in de wijk, bijvoorbeeld overhangende struiken en boomspiegels
 - De onderhoudsstaat van de huizen en flats in de wijk
 - Inbraakrisico's in en om de woning
 - Verlichting
 - Straatmeubilair
- Stel bijtijds het definitieve programma vast. Dit biedt een overzicht van wie wat gaat doen tijdens de roadshow. Weet welke presentaties er gegeven worden, wees erop alert dat er geen dubbelingen in voor komen en zorg dat ze afgestemd zijn op het thema van de roadshow.
- Plan tenslotte een ook evaluatie moment in de eerste week na de roadshow met aanwezige partners.

De gemeente regelt faciliteiten

- toiletvoorziening voor het personeel en voor hoge nood van bezoekers in de nabije omgeving.
- voorzieningen voor het personeel om iets te eten: lunch, koffie, thee, frisdrank en soep (als het koud is).
- huur van kramen of tenten. Regel een tijdige levering van de kramen. Houd voor kramen een opbouwtijd aan van zeker 2 uur en een afbouwtijd van ongeveer een uur tot anderhalf uur.
- licht, geluid, presentatieapparatuur
- plan ook de schoonmaak na afloop in.

Tijdens de roadshow heeft de projectleider de handen vrij

Bij een goede voorbereiding en een doordacht programma is tussen de partners duidelijk vastgesteld wie verantwoordelijk is voor welk onderdeel in het programma. De betrokken partners zijn zelf verantwoordelijk voor de invulling van hun kraam tijdens de roadshow.

De gemeentelijke projectleider is daarom tijdens het hele evenement een soort vliegende keep. Het is primair diens taak om het reilen en zeilen van de uitvoering te bewaken, toezicht en overzicht te houden en een aanspreekpunt te zijn mochten er vragen zijn of onvoorziene omstandigheden optreden.



Colofon:

Dit draaiboek is opgesteld
door M. Kluwen,
gemeente Gorinchem
Januari 2017



ROADSHOW VEILIGER WONEN

16 april 13.00 uur Stadhuisplein Gorinchem



AMBULANCEZORG

POLITIE



BRANDWEER

**Voorkom inbraken in uw woning en zorg voor
brandveiligheid. Iedere bezoeker ontvangt een
gratis rookmelder!**

Wat doet u om te voorkomen dat er iets in uw woning gebeurt?

Thuis is voor de meeste mensen een fijne, veilige plek. En dat willen we natuurlijk graag zo houden. Kom naar de roadshow Veiliger Wonen in Gorinchem. Laat u informeren hoe u uw woning veiliger kunt maken volgens het Politiekeurmerk Veilig Wonen. Elke bezoeker van de roadshow krijgt een gratis rookmelder!

Waar en wanneer?

Datum: woensdag 16 april 2014

Tijd: 13.00 tot 20.00 uur

Locatie: Stadhuisplein Gorinchem

Koffie en thee staan voor u klaar in onze tent. Er zijn tal van activiteiten en workshops. Voor kinderen is er een kidscorner ingericht. Bekijk het hele programma op www.politie.nl/veiligerwonen en volg ons op twitter via #veiligerwonen.

